

Preisliste: Ausgabe 37/50  
Gültig ab 1. Januar 2024



geprüfte Auflagen  
Gelnhäuser Neue Zeitung  
Mittelhessen-Bote



**Kontakt:**  
Telefon: (06051) 833 241  
E-Mail: [anzeigenleitung@gnz.de](mailto:anzeigenleitung@gnz.de)

# Ihr Mediendienstleister



# DRUCK- UND PRESSEHAUS NAUMANN

GmbH & Co. KG



## Ein Marktführer in Mittelhessen

Wöchentlich rund 450.000 Auflage  
im Erscheinungsgebiet Nielsen III a  
im östlichen Rhein-Main-Gebiet.

**2024**

# SERVICE – VIELFALT – KOMPETENZ

## Gelnhäuser Neue Zeitung



Gelnhäuser Neue Zeitung  
geprüfte Auflage

- Meistgelesene Tageszeitung in der Mitte des Main-Kinzig-Kreises
- Als Print-, E-Paper-, Online-Ausgabe und auf Facebook

## Mittelhessen-Bote\*

- Größte Wochenzeitung zum Wochenende im östlichen Rhein-Main-Gebiet
- 24 belegbare Ausgaben im Wechelseiten-System
- Regelmäßig über 100 lokale Textseiten
- Haushaltsabdeckend im Main-Kinzig-Kreis und im Wetteraukreis

## Gießener Zeitung

- Zum Wochenende
- Deutschlands erste Mitmach-Zeitung
- Haushaltsabdeckend im Landkreis Gießen



## Eigener Vertrieb

Seit über 50 Jahren Verteilung mit anerkanntem Qualitätsmanagement  
Größter Prospektverteiler der Region

\*Gebiet Gießen zum Wochenende mit „Gießener Zeitung“

# Verlagsangaben

## Wir über uns

Unser Verlag wurde 1967 als Akzidenz-Druckerei gegründet und gehörte schon bald zu den ersten Anzeigenblatt-Verlagen Deutschlands.

Wir verstehen uns als Mediendienstleister und sind mit unseren Angeboten von der Kundenberatung, der Entwicklung erfolgreicher Konzepte, der technischen Umsetzung und Logistik mit eigenem Vertrieb in nur wenigen Jahren zu einem Qualitäts-Marktführer der Region gewachsen.

Hoch qualifizierte Fachleute stehen für alle Sektoren im Werbemarkt den Kunden mit Rat und Tat extrem flexibel zur Verfügung.

Diese erfreuliche Entwicklung hat dazu geführt, dass unser Verlag, letztendlich auch durch die erfolgreiche Neugründung einer Tageszeitung, deutschlandweite Anerkennung gefunden hat.

### Verlagsanschrift

Druck- und Pressehaus  
Naumann GmbH & Co. KG  
Gutenbergstraße 1  
63571 Gelnhäuser

**Geschäftsführer:**  
Oliver Naumann, Jochen Grossmann

**Handelsregister:**  
Amtsgericht Hanau HRA 12002  
USt.-IdNr.: DE 185 155 337

**Telefon:** (06051)833241  
**Telefax:** (06051)833255

**E-Mail:** Anzeigenabteilung@gnz.de  
Anzeigenabteilung@bote.de

**Internet:** www.gnz.de  
www.bote.de  
www.dpn-media.de

**Anzeigen/  
Key-Account:** Johanna Röder

### Bankverbindungen

Kreissparkasse Gelnhäuser  
IBAN: DE13 5075 0094 0003 0007 77  
BIC: HELADEF1GEL

VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG  
IBAN: DE15 5066 1639 0001 8169 00  
BIC: GENODEF1LSR

### Erscheinungsweise

Gelnhäuser Neue Zeitung  
Tageszeitung Montag bis Samstag

**Mittelhessen-Bote**  
Wochenzeitung zum Wochenende

**Gießener Zeitung**  
Wochenzeitung zum Wochenende

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Gelnhäuser Neue Zeitung  
Vortag 10.00 Uhr  
freitags für Montagsausgabe

**Mittelhessen-Bote**  
Mittwoch 14.00 Uhr

**Gießener Zeitung**  
Mittwoch 14.00 Uhr

### Geschäftsbedingungen

Als Auftragsgrundlage gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit einer Auftragserteilung werden diese anerkannt. Alle Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Der Verlag behält sich vor, für Sonderthemen und spezielle Verlags- und Kundenobjekte abweichende Preise einzuräumen.

(Siehe Seite 34 und 35)

### Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto Kasse nach Rechnungserhalt.

Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauskasse oder Bankeinzug vor.

Bei Bankeinzug im SEPA-Verfahren erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.

### Agenturprovision

15 % auf den Grundpreis  
Der Ortspreis wird auf Direktaufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet angewendet.

### Chiffregebühren

Zusendung oder Abholung der Zuschriften € 5,-

Gebühr gilt pro Anzeigenschaltung und zzgl. MwSt.



## Publikation/Gebietskarte/Preise

# GELNHÄUSER Neue Zeitung

- Meistgelesene Tageszeitung in der Mitte des Main-Kinzig-Kreises
- Als Print-, E-Paper-, Online-Ausgabe und auf Facebook
- Neugründung 1988
- Größter lokaler Sportteil
- Aktueller, kritischer, näher dran
- Amtsorgan des Main-Kinzig-Kreises sowie zahlreicher Städte und Gemeinden



## Gelnhäuser Neue Zeitung – GNZ

Tageszeitung



Gelnhäuser Neue Zeitung  
geprüfte Auflage

Druckauflage (inkl. ePaper) 10.311  
verbr. Auflage 3/23 9.424

### Gelnhäuser Neue Zeitung – GNZ

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,  
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;  
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

Texteilanzeigen erscheinen im 5-spaltigen Format.  
(5 Spalten je 52 mm)

Verlagsangaben: Seite 3 und 4

Veranstaltungshinweise: Seite 4

Kleinanzeigen: Seite 4

Beilagen: Seite 24 bis 31

Gestaltungspauschale: Seite 4

#### Anzeigenteil

Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
<b>2,47</b>	<b>2,10</b>	<b>2,94</b>	<b>2,50</b>

#### Textteilanzeigen

Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
<b>5,41</b>	<b>4,60</b>	<b>6,47</b>	<b>5,50</b>

#### Titelkopf-Anzeigen

88 mm breit  
33 mm hoch

4c  
Grundpreis **811,76€**  
Ortspreis **690,00€**

Voranfrage notwendig



**Familienanzeigen:** gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)

Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite [www.trauer.gnz.de](http://www.trauer.gnz.de)

**Farbanzeigen:** Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Kombinationen:

Die GNZ kann mit jeder Ausgabe des Mittelhessen-Boten kombiniert werden  
(siehe Angaben bei Einzeltiteln).

## Publikation/Gebietskarte



# Mittelhessen-Bote

- 24 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Über 50 Jahre Markt-Akzeptanz
- Vielerorts amtliches Bekanntmachungsorgan
- Mit Gelnhäuser Neue Zeitung täglich (außer So.) und Gießener Zeitung kombinierbar
- Größte Wochenzeitung im östlichen Rhein-Main-Gebiet
- 3 Landkreise aus einer Hand Main-Kinzig-Kreis, Wetteraukreis, Landkreis Gießen
- Mit eigenem Vertrieb haushaltsabdeckend
- Ein Marktführer
- Interessante Sonderjournale und Ratgeber

**■** Lokal-Zeitung am Samstag

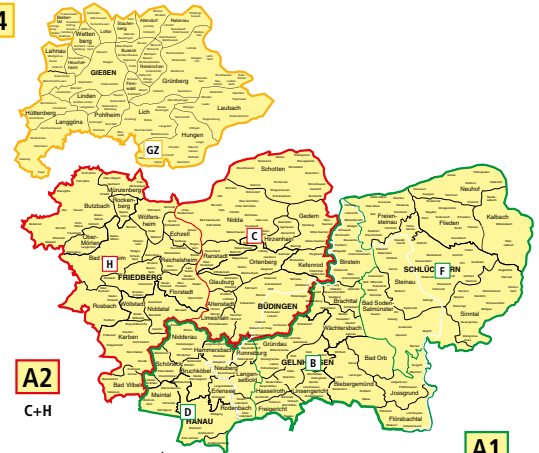
**A** Gesamt-Kombination  
**Mittelhessen-Bote** (Samstag)  
 Auflage 306.360  
 + **Gelnhäuser Neue Zeitung** (Tageszeitung)  
 Druckauflage 3/23 (inkl. ePaper) 10.311  
 = Gesamtauflage 316.671

**A1** Kombination **Main-Kinzig-Bote**  
 (Regionalausgabe B, D, F Samstag)  
 Auflage 181.745  
 + **Gelnhäuser Neue Zeitung** (Tageszeitung)  
 Druckauflage 3/23 (inkl. ePaper) 10.311  
 = Gesamtauflage 192.056

**A2** Kombination **Wetterauer Wochen-Bote**  
 (Regionalausgabe C, H Samstag)  
 Auflage 124.615

**A4** Kombination **Gießener Zeitung**  
 (siehe auch Seite 18)  
 Auflage 128.875

**A4**  
GZ



**A2**  
C+H

**A1**  
B+D+F

**Kombinationen:** Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

# Preise

Gesamt-Kombination (Berliner Format) 6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch, 279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634; Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.	mm-Anzeigen				Titelkopf-Anzeigen (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung) Format = 44 mm breit/43 mm hoch		Titelseiten-Anzeigen (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung) Format = 91 mm breit/43 mm hoch	
	Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)		4c-Euroskala (CMYK)		4c-Euroskala (CMYK)	
	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
<b>A</b> Mittelhessen-Bote (Samstag) + Gelnhäuser Neue Zeitung	8,12	6,90	10,12	8,60	1.558,82	1.325,00	1.558,82	1.325,00
<b>A1</b> Mittelhessen-Bote, Main-Kinzig-Kreis (Samstag) + Gelnhäuser Neue Zeitung	5,94	5,05	7,35	6,25	1.088,23	925,00	1.088,23	925,00
<b>A2</b> Mittelhessen-Bote + Ausgabe Wetteraukreis (Samstag) ohne GNZ	3,94	3,35	4,88	4,15	988,24	840,00	988,24	840,00
<b>A4</b> Gießener Zeitung ohne GNZ	2,88	2,45	3,94	3,35				
Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	0,71	0,60	0,88	0,75	Vorabfrage notwendig Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung Titelfuß-Anzeigen Seite 19		Vorabfrage notwendig Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung Titelfuß-Anzeigen Seite 19	
<b>Verlagsangaben:</b> Seite 3 und 4 <b>Veranstaltungshinweise:</b> Seite 4 <b>Kleinanzeigen:</b> Seite 4 <b>Beilagen:</b> Seite 24 bis 31 <b>Gestaltungspauschale:</b> Seite 4	<b>Familienanzeigen:</b> gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage) Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite <a href="http://www.trauer.gnz.de">www.trauer.gnz.de</a>							
	<b>Farbanzeigen:</b> Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.							
	<b>Fundgrube-Anzeigen</b> erscheinen nur in der Gesamt-Kombi Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik. Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.							
	Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.							

## Publikation/Gebietskarte



# Gelnhäuser Bote + <sup>GELNHÄUSER</sup> Neue Zeitung

- 4 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Marktführer seit über 50 Jahren
- Amtsorgan des Main-Kinzig-Kreises sowie zahlreicher Städte und Gemeinden
- In Kombi mit dem Hanauer und Schlüchternen Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Main-Kinzig-Kreis

### Lokal-Zeitung am Samstag

<b>B</b>	Regionalausgabe	
	<b>Gelnhäuser Bote</b> (Samstag)	
	Auflage	51.495
	+ <b>Gelnhäuser Neue Zeitung</b> (Tageszeitung)	
	Druckauflage 3/23 (inkl. ePaper)	10.311
	= Gesamtauflage	61.806

**B1** Teilausgabe  
Gelnhausen, Gründau, Linsengericht,  
Hasselroth, Freigericht  
Auflage 30.345

**B2** Teilausgabe  
Biebergemünd, Bad Orb,  
Flörsbachtal, Jossgrund  
Auflage 10.755

**B3** Teilausgabe  
Wächtersbach, Brachtal,  
Birstein  
Auflage 10.395



**Kombinationen:** Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.



# Preise

## Gelnhäuser Bote und GNZ

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,  
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;  
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

<b>B</b>	Gelnhausen Kombination	Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl) Mittelhessen-Bote, Altkreis Gelnhausen (Samstag)	<b>3,29</b>	<b>2,80</b>	<b>4,06</b>	<b>3,45</b>
Keine Ermäßigung bei »Bote«-Alleinbelegung.						
<b>B1</b>	<b>B2</b>	<b>B3</b>	Teilausgaben des Gelnhäuser Boten (Samstag) ohne GNZ			
Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)			<b>0,71</b>	<b>0,60</b>	<b>0,88</b>	<b>0,75</b>

**Verlagsangaben:** Seite 3 und 4  
**Veranstaltungshinweise:** Seite 2  
**Kleinanzeigen:** Seite 4  
**Beilagen:** Seite 24 bis 31  
**Gestaltungspauschale:** Seite 4

### DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN  
als Haftnotiz auf dem Titel  
ab 12.500 Auflage  
(siehe auch Seite 23)



### mm-Anzeigen

Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm

<b>3,29</b>	<b>2,80</b>	<b>4,06</b>	<b>3,45</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

<b>1,64</b>	<b>1,39</b>	<b>2,06</b>	<b>1,75</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

<b>0,71</b>	<b>0,60</b>	<b>0,88</b>	<b>0,75</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

### Titelkopf-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch

Gesamtausgabe B  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **817,65€**  
Ortspreis **695,00€**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

Titelfuß-Anzeigen Seite 19

### Titelseiten-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch

Gesamtausgabe B  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **817,65€**  
Ortspreis **695,00€**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

Titelfuß-Anzeigen Seite 19

**Familienanzeigen:** gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)  
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite [www.trauer.gnz.de](http://www.trauer.gnz.de)

**Farbanzeigen:** Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

**Fundgrube-Anzeigen** erscheinen nur in der Gesamt-Kombi  
Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.  
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Publikation/Gebietskarte



# Büdingener Bote + <sup>GELNHÄUSER</sup> Neue Zeitung

- 3 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung inkl. Oberhessen-Bote (C2)
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit der Friedberger Ausgabe einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Wetteraukreis

**C** Lokal-Zeitung am Samstag

**C** Regionalausgabe  
**Büdingener Bote** (Samstag)  
 Auflage 38.775  
**Gelnhäuser Neue Zeitung** (Tageszeitung)  
 Druckauflage 3/23 (inkl. ePaper) 10.311

**C1** Teilausgabe  
 Altenstadt, Büdingen, Limeshain,  
 Glauburg, Ortenberg  
 Auflage 19.510

**C2** Teilausgabe  
 Gedern, Hirzenhain, Kefenrod,  
 Nidda, Ranstadt, Schotten  
 Auflage 19.265



**Kombinationen:** Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

# Preise

## Büdingen Bote

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,  
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;  
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

		mm-Anzeigen				<b>Titelkopf-Anzeigen</b> ohne Gelnhäuser Neue Zeitung Bote = 44 mm breit/43 mm hoch Gesamtausgabe C 4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis <b>564,71 €</b> Ortspreis <b>480,00 €</b> Teilausgabe auf Anfrage	<b>Titelseiten-Anzeigen</b> ohne Gelnhäuser Neue Zeitung Bote = 91 mm breit/43 mm hoch Gesamtausgabe C 4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis <b>564,71 €</b> Ortspreis <b>480,00 €</b> Teilausgabe auf Anfrage
		Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)			
		Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm		
<b>C</b>	Büdingen regional Mittelhessen-Bote, Großraum Büdingen (Samstag) ohne GNZ	<b>2,06</b>	<b>1,75</b>	<b>2,53</b>	<b>2,15</b>		
<b>C1</b> <b>C2</b>	Teilausgaben des Büdingen Boten (Samstag) ohne GNZ	<b>1,64</b>	<b>1,39</b>	<b>2,06</b>	<b>1,75</b>		
	Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	<b>0,71</b>	<b>0,60</b>	<b>0,88</b>	<b>0,75</b>		
<b>Verlagsangaben:</b> Seite 3 und 4 <b>Veranstaltungshinweise:</b> Seite 4 <b>Kleinanzeigen:</b> Seite 4 <b>Beilagen:</b> Seite 24 bis 31 <b>Gestaltungspauschale:</b> Seite 4		<b>Familienanzeigen:</b> gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage) Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite <a href="http://www.trauer.gnz.de">www.trauer.gnz.de</a>				Voranfrage notwendig Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung <b>Titelfuß-Anzeigen Seite 19</b>	
		<b>Farbanzeigen:</b> Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.				Voranfrage notwendig Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung <b>Titelfuß-Anzeigen Seite 19</b>	
		<b>Fundgrube-Anzeigen</b> erscheinen nur in der Gesamt-Kombi Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik. Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.					
		Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.					

### DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN  
als Haftnotiz auf dem Titel  
ab 12.500 Auflage  
(siehe auch Seite 23)



## Publikation/Gebietskarte



# Hanauer Bote + <sup>GELNHÄUSER</sup> Neue Zeitung

- 5 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit dem Gelnhäuser und Schlüchterner Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Main-Kinzig-Kreis

### Lokal-Zeitung am Samstag

### Regionalausgabe Hanauer Bote (Samstag)

Auflage 97.905  
Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)  
Druckauflage 3/23 (inkl. ePaper) 10.311

### Teilausgabe Langenselbold, Rodenbach, Hammersbach, Ronneburg, Neuberg

Auflage 15.875

### Teilausgabe Erlensee, Bruchköbel, Nidderau, Schöneck, Niederdorfelden

Auflage 28.200

### Teilausgabe Maintal

Auflage 14.580

### Teilausgabe Hanau, Großkrotzenburg

Auflage 39.250



**Kombinationen:** Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstaussage gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

# Preise

## Hanauer Bote

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,  
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;  
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

**D** Hanau regional Mittelhessen-Bote, Altkreis Hanau (Samstag) ohne GNZ

**D1 D2 D3 D4** Teilausgaben des Hanauer Boten (Samstag) ohne GNZ

Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)

**Verlagsangaben:** Seite 3 und 4  
**Veranstaltungshinweise:** Seite 4  
**Kleinanzeigen:** Seite 4  
**Beilagen:** Seite 24 bis 31  
**Gestaltungspauschale:** Seite 4

### DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN  
als Haftnotiz auf dem Titel  
ab 12.500 Auflage  
(siehe auch Seite 23)



### mm-Anzeigen

Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
€ je mm	€ je mm	€ je mm	€ je mm

3,29	2,80	4,06	3,45
------	------	------	------

1,64	1,39	2,06	1,75
------	------	------	------

0,71	0,60	0,88	0,75
------	------	------	------

### Titelkopf-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch

Gesamtausgabe D  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **817,65 €**  
Ortspreis **695,00 €**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

Titelfuß-Anzeigen Seite 19

### Titelseiten-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch

Gesamtausgabe D  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **817,65 €**  
Ortspreis **695,00 €**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

Titelfuß-Anzeigen Seite 19

**Familienanzeigen:** gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)  
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite [www.trauer.gnz.de](http://www.trauer.gnz.de)

**Farbanzeigen:** Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

**Fundgrube-Anzeigen** erscheinen nur in der Gesamt-Kombi  
Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.  
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Publikation/Gebietskarte



# Schlüchterner Bote + <sup>GELNHÄUSER</sup> Neue Zeitung

- 3 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung inkl. Fuldaer Land-Bote (F2)
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit dem Gelnhäuser und Hanauer Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Main-Kinzig-Kreis

**■** Lokal-Zeitung am Samstag

**F1** Teilausgabe  
Bad Soden-Salmünster,  
Freiensteinau, Steinau,  
Schlüchtern, Sinnthal  
Auflage 21.745

**F** Regionalausgabe  
**Schlüchterner Bote** (Samstag)  
Auflage 32.345  
**Gelnhäuser Neue Zeitung** (Tageszeitung)  
Druckauflage 3/23 (inkl. ePaper) 10.311

**F2** Teilausgabe  
Kalbach, Flieden, Neuhof,  
Auflage 10.600



**Kombinationen:** Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

# Preise

## Schlüchterner Bote

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,  
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;  
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

		mm-Anzeigen			
		Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
		Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
<b>F</b>	Schlüchtern regional	2,06	1,75	2,53	2,15
<b>F1</b> <b>F2</b>	Mittelhessen-Bote, Großraum Schlüchtern/Fulda, (Samstag) ohne GNZ	1,64	1,39	2,06	1,75
	Teilausgaben am Samstag (ohne GNZ)	0,71	0,60	0,88	0,75
	Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)				

### Titelkopf-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch  
Gesamtausgabe F  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **564,71 €**  
Ortspreis **480,00 €**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

**Titelfuß-Anzeigen Seite 19**

### Titelseiten-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch  
Gesamtausgabe F  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **564,71 €**  
Ortspreis **480,00 €**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

**Titelfuß-Anzeigen Seite 19**

**Verlagsangaben:** Seite 3 und 4  
**Veranstaltungshinweise:** Seite 4  
**Kleinanzeigen:** Seite 4  
**Beilagen:** Seite 24 bis 31  
**Gestaltungspauschale:** Seite 4

**Familienanzeigen:** gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)  
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite [www.trauer.gnz.de](http://www.trauer.gnz.de)

**Farbanzeigen:** Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

**Fundgrube-Anzeigen** erscheinen nur in der Gesamt-Kombi  
Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.  
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN  
als Haftnotiz auf dem Titel  
ab 12.500 Auflage  
(siehe auch Seite 23)




## Publikation/Gebietskarte





# Wetterauer Wochen-Bote + <sup>GELNHÄUSER</sup> Neue Zeitung


- 4 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit dem Büdinger Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Wetteraukreis

### Lokal-Zeitung am Samstag

	Regionalausgabe	
	<b>Friedberger Bote</b> (Samstag)	
	Auflage	85.840
	<b>Gelnhäuser Neue Zeitung</b> (Tageszeitung)	
	Druckauflage 3/23 (inkl. ePaper)	10.311

	Teilausgabe	
	<b>Friedberg, Bad Nauheim, Rosbach, Florstadt, Reichelsheim, Echzell, Wölfersheim</b>	
	Auflage	40.715

	Teilausgabe	
	<b>Bad Vilbel, Karben, Wöllstadt, Niddatal</b>	
	Auflage	29.050

	Teilausgabe	
	<b>Butzbach, Rockenberg, Münzenberg, Ober-Mörlen</b>	
	Auflage	16.075



**Kombinationen:** Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.



# Preise

## Wetterauer Wochen-Bote

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,  
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;  
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

<b>H</b>	Friedberg regional	Mittelhessen-Bote, Großraum Bad Vilbel, Friedberg, Butzbach (Samstag) ohne GNZ
<b>H1</b> <b>H2</b> <b>H3</b>	Teilausgaben am Samstag (ohne GNZ)	
Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)		

**Verlagsangaben:** Seite 3 und 4  
**Veranstaltungshinweise:** Seite 4  
**Kleinanzeigen:** Seite 4  
**Beilagen:** Seite 24 bis 31  
**Gestaltungspauschale:** Seite 4

### DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN  
als Haftnotiz auf dem Titel  
ab 12.500 Auflage  
(siehe auch Seite 23)



### mm-Anzeigen

Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
3,29	2,80	4,06	3,45
1,64	1,39	2,06	1,75
0,71	0,60	0,88	0,75

### Titelkopf-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch  
Gesamtausgabe H  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **817,65€**  
Ortspreis **695,00€**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

**Titelfuß-Anzeigen Seite 19**

### Titelseiten-Anzeigen

ohne Gelnhäuser Neue Zeitung  
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch  
Gesamtausgabe H  
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis **817,65€**  
Ortspreis **695,00€**

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig  
Gesamtbelegung geht  
vor Einzelbelegung

**Titelfuß-Anzeigen Seite 19**

**Familienanzeigen:** gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)  
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite [www.trauer.gnz.de](http://www.trauer.gnz.de)

**Farbanzeigen:** Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.


**Fundgrube-Anzeigen** erscheinen nur in der Gesamt-Kombi  
Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.  
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# » GIEßENER ZEITUNG

- Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Deutschlands erste Mitmach-Zeitung
- Flächendeckend im Landkreis Gießen

 **Lokal-Zeitung am Samstag**

 **Kombi-Ausgabe Gießener Zeitung**  
Auflage

128.875

## Gießener Zeitung


(Halbes Berliner Format)

4 Spalten je 50 Millimeter, Satzspiegel 283 mm hoch, 209 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 1.132

### mm-Anzeigen

4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis € je mm      Ortspreis € je mm

 Landkreis Gießen	<b>3,94</b>	<b>3,35</b>
GZ Stellenmarkt inkl. Online Stellenmarkt nur in der Gesamtausgabe möglich.	<b>4,18</b>	<b>3,55</b>

**Farbanzeigen:** Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.  
**Beilagen:** Seite 24 bis 31  
**Gestaltungspauschale:** Seite 4  
Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



## DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN  
als Haftnotiz auf dem Titel  
ab 12.500 Auflage  
(siehe auch Seite 23)



# Mittelhessen-Bote

## Titelfuß-Anzeigen



### Mittelhessen-Bote (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung)

Format	Gesamt-mm		Gebiet A	Gebiet A1	Gebiet A2	Gebiet B	Gebiet C	Gebiet D
Titelfuß 6 x 86 = 516 mm		Auflage	306.360	181.745	124.615	51.495	38.775	97.905
		Ortspreis	5.950,00 €	4.215,00 €	2.755,00 €	2.040,00 €	1.355,00 €	2.040,00 €
		Grundpreis	7.000,00 €	4.958,82 €	3.241,18 €	2.400,00 €	1.594,12 €	2.400,00 €

Format	Gesamt-mm		Gebiet F	Gebiet H
Titelfuß 6 x 86 = 516 mm		Auflage	32.345	85.840
		Ortspreis	1.355,00 €	2.040,00 €
		Grundpreis	1.594,12 €	2.400,00 €

**Keine Rabattierung auf „Titelfuß-Anzeigen“ und keine Kombirabatte.  
Voranfrage notwendig. Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung.**

**Teilgebiete nur auf Anfrage.**

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

4c-Druck (aus Euroskala CMYK) in diesen Preisen inklusive

Titelfuß MHB

## Streckenanzeigen



### Feste Anzeigengrößen – Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung

Format	Gesamt-mm		Gebiet A	Gebiet A1	Gebiet A2	GNZ
Auflage Mittelhessen-Bote			306.360	181.745	124.615	Einzel- belegung 10.311
Auflage Gelnhäuser Neue Zeitung			10.311	10.311	10.311	
Auflage gesamt			316.671	192.056	134.926	
1/2 Seite ohne GNZ	1.284 mm	Ortspreis	5.600,00 €	3.950,00 €	2.550,00 €	1.820,00 €
		Grundpreis	6.588,24 €	4.647,06 €	3.000,00 €	
1/2 Seite mit GNZ	1.284 mm	Ortspreis	6.335,00 €	4.650,00 €	3.305,00 €	2.141,18 €
		Grundpreis	7.452,94 €	5.470,59 €	3.888,24 €	
1/1 Seite ohne GNZ	2.634 mm	Ortspreis	10.250,00 €	7.190,00 €	4.855,00 €	3.480,00 €
		Grundpreis	12.058,82 €	8.458,82 €	5.711,76 €	
1/1 Seite mit GNZ	2.634 mm	Ortspreis	11.585,00 €	8.470,00 €	6.245,00 €	4.094,12 €
		Grundpreis	13.629,41 €	9.964,71 €	7.347,06 €	
Panorama-Seite ohne GNZ	5.707 mm	Ortspreis	22.740,00 €	15.665,00 €	10.075,00 €	7.395,00 €
		Grundpreis	26.752,94 €	18.429,41 €	11.852,94 €	
Panorama-Seite mit GNZ	5.707 mm	Ortspreis	25.670,00 €	18.500,00 €	13.175,00 €	8.700,00 €
		Grundpreis	30.200,00 €	21.764,71 €	15.500,00 €	

Mindestabschluss: 4/1 oder 8/2 Seiten innerhalb von 3 Monaten.

Keine Rabattierung auf „Feste Anzeigengrößen“ und keine Kombirabatte. Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Prospektstrecken sind in allen unseren Zeitungserzeugnissen möglich. Informationen und Preise erhalten Sie auf Anfrage.**

# Streckenanzeigen

## Feste Anzeigengrößen – Mittelhessen-Bote

Format	Gesamt-mm		Gebiet B	Gebiet C	Gebiet D	Gebiet F	Gebiet H
Auflage Mittelhessen-Bote			51.495	38.775	97.905	32.345	85.840
Auflage Gelnhäuser Neue Zeitung			10.311	10.311	10.311	10.311	10.311
Auflage gesamt			61.806	49.086	108.216	42.656	96.151
1/2 Seite ohne GNZ	1.284 mm	Ortspreis	1.485,00 €	1.155,00 €	2.445,00 €	1.155,00 €	2.445,00 €
		Grundpreis	1.747,06 €	1.358,82 €	2.876,47 €	1.358,82 €	2.876,47 €
1/2 Seite mit GNZ	1.284 mm	Ortspreis	2.255,00 €	1.920,00 €	3.215,00 €	1.920,00 €	3.215,00 €
		Grundpreis	2.652,94 €	2.258,82 €	3.782,35 €	2.258,82 €	3.782,35 €
1/1 Seite ohne GNZ	2.634 mm	Ortspreis	2.720,00 €	2.110,00 €	4.600,00 €	2.110,00 €	4.600,00 €
		Grundpreis	3.200,00 €	2.482,35 €	5.411,76 €	2.482,35 €	5.411,76 €
1/1 Seite mit GNZ	2.634 mm	Ortspreis	4.130,00 €	3.520,00 €	5.995,00 €	3.520,00 €	5.995,00 €
		Grundpreis	4.858,82 €	4.141,18 €	7.052,94 €	4.141,18 €	7.052,94 €
Panorama-Seite ohne GNZ	5.707 mm	Ortspreis	5.700,00 €	4.340,00 €	9.400,00 €	4.340,00 €	9.400,00 €
		Grundpreis	6.705,88 €	5.105,88 €	11.058,82 €	5.105,88 €	11.058,82 €
Panorama-Seite mit GNZ	5.707 mm	Ortspreis	8.815,00 €	7.430,00 €	12.500,00 €	7.430,00 €	12.500,00 €
		Grundpreis	10.370,59 €	8.741,18 €	14.705,88 €	8.741,18 €	14.705,88 €

Mindestabschluss: 4/1 oder 8/2 Seiten innerhalb von 3 Monaten.

Keine Rabattierung auf „Feste Anzeigengrößen“ und keine Kombirabatte. Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Prospektstrecken sind in allen unseren Zeitungsprodukten möglich. Informationen und Preise erhalten Sie auf Anfrage.**

# Halfcover

Die innovative Werbeform im Mittelhessen-Bote

## Format

Vorder- und Rückseite jeweils  
135 mm breit, 439 mm hoch

- Gebiet A 12.500,00 €
- Gebiet A1 8.900,00 €
- Gebiet A2 5.900,00 €
- Gebiet B 3.900,00 €
- Gebiet H, D 3.900,00 €
- Gebiet F, C 2.500,00 €
- Teilgebiete 1.900,00 €

**Anzeigenschluss**  
für Bote 10.00 Uhr  
Montag vor Erscheinung

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# So schnell schafft es Ihr Unternehmen auf die Titelseite!

## Der DPN-MemoStick!

### Was Sie wissen sollten:

#### Format

Das Basisformat für die MemoSticks im fertigen Zustand ist 76 x 76 mm. Andere MemoSticks wie z. B. Booklets oder Cards sowie Sonderformate bzw. individuelle Stanzungen sind auf Anfrage möglich.

#### Preise (für das Basisformat)

Mediakosten (netto), gültig für Standardformate (76 x 76 mm), inkl. 4-farbigem Druck auf der Vorderseite und 4-farbigem Druck auf der Rückseite:

Auflage*	Ortspreis	Grundpreis
≥ 12.500 St.	120,00 €/1000	141,18 €/1000
≥ 50.000 St.	109,00 €/1000	128,24 €/1000
≥ 250.000 St.	98,00 €/1000	115,29 €/1000

\* Der MemoStick ist erst ab einer Mindestauflage von 12.500 St. möglich.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

In diesen Preisen sind sämtliche Material-, Druck- und Verteilkosten enthalten.

Der MemoStick ist auf dem Titel des Mittelhessen-Boten möglich.

#### Belegungseinheit

Kleinste mögliche Belegungseinheit sind jeweils die Teilausgaben laut diesen Mediadaten, in Summe mindestens 12.500 Stück.

DRUCK- UND PRESSEHAUS NAUMANN  
GmbH & Co. KG  
Ihr MedienDienstleister



Über den direkten Rücklauf des MemoSticks erhalten Sie sofort eine Messung Ihres Werbeerfolgs.

#### Auflage

Es gelten die in diesen Mediadaten angegebenen Beilagenauflagen.

Sie haben Interesse an einzelnen Teilauflagen?

Gerne unterbreiten wir Ihnen

ein individuelles Angebot.

Telefon (060 51)833 241







## Auflagen

## Preise

Beilagen-/Prospektverteilung	Auflagen
Gelnhäuser Neue Zeitung	10.311
A+ Gesamt-Kombination Plus*	477.460
A Gesamt-Kombination Mittelhessen-Bote	348.585
Gelnhäuser Bote Regionalausgabe B	51.495
Hanauer Bote Regionalausgabe D	97.905
Schlüchterner Bote Regionalausgabe F	32.345
Büdingen Bote Regionalausgabe C	38.775
Friedberger Bote Regionalausgabe H	85.840
Kahlgrund* Preise auf Anfrage	19.530
Frankfurt* Preise auf Anfrage	22.695
Gießener Zeitung* Preise auf Anfrage	128.875
* Gebiet Gießen, Kahlgrund und Frankfurt mit unseren Kooperationspartnern	Stand 11/2023

### Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung) – Beilagen

Grundpreis	% Exemplare bis 20 g	116,18 €	jedes weitere Gramm	0,59 €
Ortspreis	% Exemplare bis 20 g	98,75 €	jedes weitere Gramm	0,50 €

### Mittelhessen-Bote zum Wochenende – Beilagen

Grundpreis	% Exemplare bis 20 g	92,35 €	jedes weitere Gramm	0,59 €
Ortspreis	% Exemplare bis 20 g	78,50 €	jedes weitere Gramm	0,50 €

Mitverteilung außerhalb des Produktes Ortspreis 105,35 €/‰ Exemplare;  
Grundpreis 123,94 €/‰ Exemplare plus Gewichtszuschläge wie oben.

Direktverteilung zur Wochenmitte Ortspreis 159,75 €/‰ Exemplare;  
Grundpreis 187,94 €/‰ Exemplare plus Gewichtszuschläge wie oben.  
Gebiete müssen angefragt werden.

#### Maximales Gewicht je Beilage 100 g.

Mindermengenzuschlag von 50 % bei Auflagen unter 5.000 Exemplaren. Mindermengenzuschlag von 25 % bei Auflagen von 5.000 bis 10.000 Exemplaren. Bei Abholung durch den Verlag wird eine Gebühr in Höhe der jeweils gültigen Transportpauschale berechnet.

Vermittlungsprovision für Beilagenaufträge: vom Grundpreis 15 %  
auf den Rechnungsbetrag ohne Postgebühren.

Ansichtsexemplar: vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich; siehe Seite 30 und 31

#### Lieferadresse für Beilagen:

Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG, Gutenbergstr. 1, 63571 Gelnhausen

Frei Haus – mindestens 4 Werktage vor Verteilungstermin; siehe Seite 30 und 31

Bei Abholungen von Beilagen bis 10.000 St./ max. 20 g berechnen wir 1,50 € / km.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Prospekt- und  
Beilagenpreise

Mit unserem Wochenblatt sind wir Mitglied im BVDA und unterliegen somit der ständigen Auflagenkontrolle der ADA durch unabhängige Wirtschaftsprüfer.

Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter



# Auflagenhöhe in den einzelnen Städten und Gemeinden

Stand: 11/2023

<b>Altkreis Gelnhausen 51.495</b>	Schlierbach	<b>63699 KEFENROD (C2)</b>	<b>1.095</b>	<b>63486 BRUCHKÖBEL (D2)</b>	<b>8.795</b>	Molkenberg	
	Spielberg	Kefenrod		Bruchköbel		Niedersteinbach	
	Streitberg	Bindsachsen		Butterstadt		Rappach	
<b>63571 GELNHAUSEN (B01)</b>	Udenhain	Burgbracht		Niederissigheim		Reichenbach	
Gelnhausen		Helfersdorf		Oberissigheim		Rothengrund	
Hailer	<b>63633 BIRSTEIN (B012)</b>	Hitzkirchen		Roßdorf		Schimborn	
Haitz	Birstein					Strötzbach	
Höchst	Bößgesäß	<b>63688 GEDERN (C2)</b>	<b>2.880</b>	<b>63526 ERLENSEE (D2)</b>	<b>5.650</b>	<b>63825 SCHÖLLKRIPPEN (E)</b>	<b>1.480</b>
Meerholz	Fischborn	Gedern		Langendiebach		Schöllkrippen	
Roth	Hettersroth	Mittel-Seemen		Rückingen		Hofstädten	
	Höfen	Nieder-Seemen				Schneppenbach	
<b>63589 LINSENGERICHT (B02)</b>	Illnhausen	Ober-Seemen		<b>61137 SCHÖNECK (D2)</b>	<b>4.445</b>		
AltenhaBlau	Kirchbracht	Steinberg		Büdesheim		<b>63826 GEISELBACH (E)</b>	<b>760</b>
Eidengesäß	Lichenroth	Wenings		Kilianstädten		Geiselbach	
Geislitz	Mauswinkel			Oberdorfelden		Omersbach	
Großenhausen	Oberreichenbach	<b>63667 NIDDA (C2)</b>	<b>7.325</b>	<b>61138 NIEDERDORFELDEN (D2)</b>	<b>1.550</b>	<b>63825 WESTERNGRUND (E)</b>	<b>735</b>
Hof Eich	Obersotzbach	Nidda		Eichen		Oberwestern	
Lützelhausen	Unterreichenbach	Bad Salzhausen		Erbstadt		Unterwestern	
Waldrode	Untersotzbach	Borsdorf		Heldenbergen		Huckelheim	
	Völzberg	Eichelsdorf		Ostheim		<b>63828 KLEINKAHL (E)</b>	<b>620</b>
<b>63584 GRÜNDAU (B03)</b>	Wettges	Fauerbach		Windecken		Kleinkahl	
Breitenborn	Wüstwillenroth	Geiß-Nidda				Großkahl	
Gettenbach		Harb		<b>63477 MAINTAL (D3)</b>	<b>14.580</b>	Edelbach	
Hain-Gründau	<b>Altkreis Büdingen 38.775</b>	Kohden		Bischofsheim		Groß- / Kleinlaudenbach	
Lieblös	<b>63654 BÜDINGEN (C1)</b>	Michelnau		Dörnigheim		<b>63831 WIESEN (E)</b>	<b>360</b>
Mittel-Gründau	Büdingen	Ober-Lais		Hochstadt			
Niedergründau	Aulendiebach	Ober-Schmitten		Wachenbuchen		<b>63829 KROMBACH (E)</b>	<b>760</b>
Rothenbergen	Büches	Ober-Widdersheim				Krombach	
	Calbach	Schwickartshausen		<b>63450 HANAU (D4)</b>	<b>9.325</b>	Oberschur	
<b>63594 HASSELROTH (B04)</b>	Diebach am Haag	Stornfels		Hanau Stadt			
Gondsroth	Düdelshelm	Ulfa				<b>63452 HANAU (D4)</b>	<b>7.270</b>
NeuenhaBlau	Dudenrod	Unter-Schmitten		Hanau Nord		Sommerkahl	
Niedermittlau	Eckartshausen	Unter-Widdersheim				Vormwald	
	Lorbach	Wallernhausen					
<b>63579 FREIGERICHT (B05)</b>	Michelau	<b>63691 RANSTADT (C2)</b>	<b>2.125</b>				
Altenmittlau	Orleshausen	Ranstadt					
Bernbach	Rinderbügen	Bellmuth					
Horbach							



# Auflagenhöhe in den einzelnen Städten und Gemeinden

Stand: 11/2023

Gundheim	<b>61184 KARBEN (H1)</b>	9.270	Kirch-Göns	<b>35633 LAHNAU (GZ)</b>	3.780	<b>35466 RABENAU (GZ)</b>	2.225
Herolz	Burg-Gräfenrode		Maibach	Atzbach		Allertshausen	
Hinkelhof	Groß-Karben		Münster	Dorlar		Geilshausen	
Hohenzell	Klein-Karben		Nieder-Weisel	Waldgirmes		Kesselbach	
Hutten	Kloppenheim		Ostheim			Londorf	
Kressenbach	Okarben		Pohl-Göns	<b>35452 HEUCHELHEIM (GZ)</b>	3.545	Odenhausen	
Niederzell	Petterweil		Wiesental	Heuchelheim		Rüddingshausen	
Ramholz	Rendel			Kinzenbach			
Vollmerz			<b>35519 ROCKENBERG (H3)</b>	<b>1.715</b>		<b>35305 GRÜNBERG (GZ)</b>	<b>6.280</b>
Wallroth	<b>61206 WÖLLSTADT (H1)</b>	2.590	Rockenberg		<b>35447 REISKIRCHEN (GZ)</b>	4.660	Beltershain
	Nieder-Wöllstadt		Oppershofen		Bersrod	Göbelnrod	
	Ober-Wöllstadt				Bollnbach	Grünberg	
<b>36391 SINNTAL (F1)</b>			<b>35516 MÜNZENBERG (H3)</b>	<b>2.365</b>	Burkhardtsfelden	Harbach	
Altengronau	<b>61194 NIDDATAL (H1)</b>	3.665	Münzenberg		Ettingshausen	Klein-Eichen	
Breunings	Assenheim		Gambach		Hattenrod	Lardenbach	
Jossa	Bönstadt		Ober-Hörgern		Lindenstruth	Lehnheim	
Mottgers	Kaichen		Trais		Reiskirchen	Lumda	
Neuengronau	Ilbenstadt				Saasen	Queckborn	
Oberzell			<b>61239 OBER-MÖRLEN (H3)</b>	<b>2.415</b>	Winnerod	Reinhardshain	
Sannerz	<b>61169 FRIEDBERG (H2)</b>	11.545	Ober-Mörlen			Seebücke	
Schwarzenfels	Friedberg		Langenhain-Ziegenberg			Stangenrod	
Sterbfritz	Fauerbach				<b>Gießen Süd</b>	Stockhausen	
Weichersbach	Bauernheim				<b>26.700</b>	Weickartshain	
Weiperz	Bruchenbrücken		<b>Frankfurt Ost</b>	<b>22.695</b>	<b>35463 FERNWALD (GZ)</b>	Weitershain	
Ziegelhütte	Dorheim		<b>FRANKFURT OST (G)</b>	<b>22.695</b>	Albach		
Züntersbach	Ockstadt		Bergen-Enkheim		Annerod		
	Ossenheim		Fechenheim		Steinbach		
<b>36399 FREIENSTEINAU (F1)</b>			Riedewald			<b>35321 LAUBACH (GZ)</b>	<b>4.175</b>
Freiensteinau	<b>61231 BAD NAUHEIM (H2)</b>	12.015	Seckbach			Altenhain	
Fleschenbach	Bad Nauheim		Riedberg		<b>35415 POHLHEIM (GZ)</b>	Freienseen	
Gunzenau	Nieder-Mörlen				Dorf-Güll	Gonterskirchen	
Holzstuhl	Rödgen		<b>Gießen Stadt</b>	<b>39.805</b>	Garbenteich	Laubach	
Nieder-Moos	Schwalheim		<b>35390 GIESSEN (GZ)</b>	<b>39.805</b>	Grüningen	Lauter	
Ober-Moos	Steinfurth		Gießen Stadtmitte		Hausen (Pohlheim)	Münster	
Radmühl	Wisselsheim		Gießen Südstadt		Holzheim	Röthges	
Reichlos			Gießen Oststadt		Watzemborn-Steinberg	Ruppertsburg	
Reinhardts	<b>61191 ROSBACH (H2)</b>	4.780	Gießen Weststadt			Wetterfeld	
Salz	Nieder-Rosbach		Petersweiher		<b>35440 LINDEN (GZ)</b>		
Weidenau	Ober-Rosbach				Forst	<b>35410 HUNGEN (GZ)</b>	<b>5.505</b>
						Bellersheim	



# Richtlinien für die Beilagenanlieferung

## Lieferadresse

Druck- und Pressehaus  
Naumann GmbH & Co. KG  
Gutenbergstraße 1  
63571 Gelnhausen

## Ansprechpartner

Wareneingang  
Telefon: (06051)833285  
wareneingang@gnz.de  
www.gnz.de

## Anlieferungszeiten

Frühestens 7 Werktage und spätestens  
4 Werktage vor Erscheinungstermin  
montags bis donnerstags  
von 7.00–16.00 Uhr,  
freitags von 7.00–14.00 Uhr.  
Abweichende Anlieferung nach Absprache  
kostenpflichtig möglich.

## Angaben zum Produkt und zur Verarbeitung: Formate

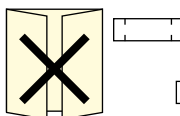
maximal: 235 mm x 305 mm  
minimal\*: 90 mm x 135 mm (längs und quer)

\* Unter erschwerten Bedingungen bis 90 mm x 90 mm auf Anfrage möglich.

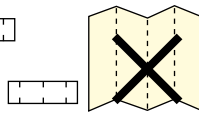
(Sind mehrere Beilagen eines Kunden in einer Beilage eingesteckt, müssen diese annähernd gleich groß und mittig eingelegt sein.)

## Falzarten

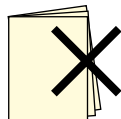
So können wir Ihre Beilage nicht verarbeiten!



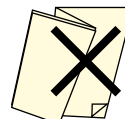
Altarfalz



Leporellofalz



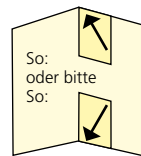
Einlage nicht  
bündig eingelegt



mangelhafte  
Verarbeitung



Papier zu dünn,  
Klammerheftung  
trägt auf



Postkarten-  
anbringung

## Gewichte

Flächengewicht für Einzelblätter:

Format DIN A6:  $\geq 170 \text{ g/m}^2$

Formate > DIN A6:  $\geq 120 \text{ g/m}^2$

Flächengewicht für mehrseitige Beilagen

bis 6 Seiten:  $\geq 60 \text{ g/m}^2$

ab 8 Seiten:  $\geq 50 \text{ g/m}^2$

Ab einem Gewicht von 100 g/Exemplar ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

## Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

## Draht-Rückenheftung/Falzleimung

- Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden, da sie zu Problemen beim Einstecken führen kann. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung darf nicht hervorstehen.
- Dünne Beilagen (nähere Angaben durch Druckerei nötig) müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

## Beilagen mit Beiklebern

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben bedürfen unbedingt einer vorherigen Abstimmung mit dem Verlag.

## Konkurrenzausschluss

bzw. Alleinbelegung ist nicht möglich.

## Fremdanzeigen

Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, können nicht angenommen werden.

## Empfehlung für Verpackung und Transport: Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

### Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm bis 120 mm aufweisen, um von Hand greifbar zu sein.
- Zu dünne Lagen müssen vermieden werden, da sonst eine manuelle Vorsortierung berechnet werden muss.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

## Angaben zur Abwicklung

### Begleitpapiere/Lieferschein

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- In welcher Region die Beilage verteilt werden soll (Gesamt- oder Teilauflage)
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- ROLLKarte/Palettenkarte: Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen. Lieferschein soll textgleich zum Palettenzettel lauten.
- Raum für Vermerke

### Bitte beachten Platzierung

Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden. Abstimmungen erforderlich.

### Doppelbelegung

Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niederem Papiergewicht. Fehlsteuerungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

### Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine max. Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit (auch von unten) geschützt sein.

### Verpackung

- Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken und darf kein Verbundmaterial enthalten.
- Paletten/Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Alle Produkte bitte ungebündelt und unverschränkt anliefern, ansonsten entstehen Aufbereitungskosten, die extra berechnet werden.
- Wird der Palettenstapel unreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umboggen werden. (Dies gilt auch für die Anlieferung von Kartons.) **Ausnahme:** Bei Direkt- oder Mitverteilung müssen Beilagen gebündelt angeliefert werden (unter Beachtung der Pakethöhe).

## Teilbelegungen

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Kann eine Beilage wegen Nichteinhaltung unserer Richtlinien nicht oder nur in Teilaufgaben eingesteckt werden, kann der Beilagenkunde daraus keinerlei Schadenersatzansprüche geltend machen. Anlieferung von Minderungen unter der bestellten Auftragsaufgabe berechtigen später nicht zur Reklamation. Im Übrigen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### Abweichungen vom Standard (Test)

Beilagen, die in ihrer Form durch ihre Verpackung vom Standard abweichen, müssen in einem Probelauf getestet werden.

### Anzahl Beilagen pro Erscheinung

Liegen für einen Erscheinungstag mehrere Beilagenaufträge vor, können technische Gründe ein Ineinanderstecken der Beilagen erforderlich machen.

### Zuschussmenge

Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.

### Restbeilagen

Restliche Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

### Zusatz

Für alle nicht beschriebenen Vorgaben verweisen wir auf die „Richtlinien für die Beschaffenheit und Verarbeitung von Fremdbeilagen“ des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (bvdm). Die Richtlinien stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 34 und 35

# Technische Richtlinien für Repro und Andruck

## Druckunterlagen

Die Produktion unserer Zeitung erfolgt vom Satz bis zur Druckplatte komplett digital, deshalb sollten Anzeigen, die uns zur Verfügung gestellt werden, als Datensatz angeliefert werden (siehe digitale Datenübernahme).

### Seitenteilige und ganzseitige s/w-Anzeigen/Abbildungen

Lichtpunkt:	mind. 3 %
zeichnende Tiefe:	max. 90 %
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	mind. 6 % Schwarz max. 50 % Schwarz

### Mehrfarbige Anzeigen

Lichtpunkt:	mind. 3 %
zeichnende Tiefe:	max. 90 %
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen bei allen Farben	mind. 6 %
bei Schwarz bzw. dunklen Farbtönen	max. 60 %

### Farbbezeichnungen (nach DIN 16549, Teil 1)

Die Farbbezeichnung ist nicht entfernbar anzubringen:

C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black

### Schmuckfarben oder Sonderfarben

Als Schmuckfarben setzen wir HKS-Farben ein. Sonderfarben müssen teilweise aus drucktechnischen Gründen in Skalenfarben umgewandelt werden.

## Rasterpunktform und Rasterwinklungen

Elliptische Rasterpunktform mit folgenden Rasterwinklungen:

C = 15°, M = 75°, Y = 0°, K = 45°

### Strichbreite

positiv: mind. 0,10 mm  
negativ: mind. 0,15 mm

### Überfüllung/Unterfüllung

Bei der Kombination von Bild- und Strich-elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.

### Buntaufbau mit UCR

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei 240 %.

### Unbuntaufbau mit BA (Buntfarbenaddition)

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen zwischen 130 % und 240 %, was einer BA von 10 % bis 50 % entspricht.

## Andruck/Proof

Bei zwei- und mehrfarbigen Abbildungen ist eine entsprechende Farbvorlage erforderlich.

### 1. konventioneller Andruck

Druckfarben

Farbe der Europäischen Farbskala für Offsetdruck nach DIN 16539. Gegebenenfalls kommen Sonderfarben hinzu.

### Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Wo dies nicht möglich ist, ist ein in Stoffzusammensetzung und Färbung vergleichbares Material mit ähnlicher Flächendeckung einzusetzen.

### 2. Analog-Proof

Farbgebende Substanzen  
in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

### Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Ist dies nicht möglich, ist nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbung-Standards« zu proofern.

### 3. Digital-Proof

Farbgebende Substanzen  
in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.



## Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Ist dies nicht möglich, wird der Digital-Proof nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbungs-Standards« hergestellt.

Nach Möglichkeit ist die Papierfärbung digital zu simulieren.

## Farbprofil

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

## Tonwertzunahme

Die Angaben der Soll- und Toleranzwerte beziehen sich auf alle ungestrichenen Papiersorten.

Kontrollfeld: Tonwertzunahmen-Sollwerte und Toleranzen für An- und Auflagedruck

40 % Raster 26 % ± 4 %

80 % Raster Das 80%-Feld muss noch offen drucken

Farbreihenfolge: Cyan, Magenta, Yellow, Black

Farbdichtewerte:	Cyan	Dv = 0.90
	Magenta	Dv = 0.85
	Yellow	Dv = 0.85
	Black	Dv = 1.10

## Digitale Datenübernahme

Senden Sie uns Ihre Daten der Anzeigen bitte an [druckvorstufe@gnz.de](mailto:druckvorstufe@gnz.de) (bis max. 25 MB). Bei größeren Dateien (über 25 MB) erfragen Sie bitte bei uns einen FTP-Zugang für die schnelle und sichere Datenübertragung.

### Beachten Sie dabei bitte:

- Um Ihre Anzeige ordnungsgemäß bearbeiten zu können, benötigen wir immer einen Originalausdruck der Anzeige; bei Farbanzeigen Proof bzw. Andruck oder genaue Bezeichnung der gewünschten Farbe.

- Sind alle Texte und Grafiken im richtigen Farbmodus angelegt (CMYK oder max. 3 HKS-Schmuckfarben und Schwarz)? Kennzeichnen Sie die Schmuckfarbe in Ihrem Dokument bitte nur mit der zweistelligen Nummer nach dem HKS-Fächer (z. B. für Blau HKS Z 43).

- Anzeigen im geschlossenen PDF-Format werden von uns bevorzugt. Achten Sie bitte darauf, dass alle in der Anzeige vorkommenden Schriften in das PDF eingebunden bzw. inkludiert oder in Pfade umgewandelt sind.

- Senden Sie uns Anzeigen im generischen Format, denken Sie bitte daran, dass alle Bilddateien in Feindaten und alle Schriften mitgeliefert werden müssen.

- Legen Sie beim Versand von generischen Daten immer einen Ordner an, der alle Teile der Anzeige beinhaltet (Dokument, Abbildungen, Schriften).

- Aus der Bezeichnung des Ordners muss eine eindeutige Identifikation der Anzeige möglich sein.

## Bilddaten/Auflösung

Beachten Sie die für das Druckverfahren gültigen Gradations- und Tonwertinstellungen.

Scannen Sie bei Rasterbildungen mit einer Auflösung, die die Ausgabequalität berücksichtigt; mindestens Ausgaberrasterweite in dpi/lpi x 2.

Beispiel: Ausgabe 48er-Raster ( $\frac{1}{2}$  120 lpi) = Scanauflösung mind. 240 dpi.

In der Praxis hat sich eine Auflösung von 250 dpi bewährt.

Scannen Sie bei Strichzeichnungen so hoch, dass der Sägezahn-Effekt nicht mehr sichtbar ist (> 800 dpi).

Verwenden Sie bitte TIFF oder EPS als Dateiformat für Ihre Bilddaten. Andere Formate (PCX, Pict) sind nicht geeignet.

Bitte verwenden Sie keine Sonderfarben in Duplex-Bildern.

Wenn Sie Bilddaten komprimieren, weisen Sie bitte darauf hin, damit diese vor der Belichtung noch dekomprimiert werden.

Diese Übergabeformate werden unterstützt:

## Betriebssysteme

- Mac OS X, Windows

## Programm

- Adobe Indesign CS 6
- Adobe Photoshop CS 6
- Adobe Illustrator CS 6
- Adobe Acrobat CS 6

Daten aus höheren Programm-Versionen müssen als Austausch-Format gespeichert werden.

Achten Sie darauf, nur Programme zu verwenden, die für den Druck geeignete Daten erzeugen.

## Ansprechpartner

für die digitale Datenübernahme (06051)833 169

## Technische Daten

Berliner Vollformat	Berliner Halbformat
Satzspiegel:	Satzspiegel:
279 x 439 mm	209 x 283 mm
Spaltenbreite und -zahl:	Spaltenbreite und -zahl:
44 mm / 6 Spalten	50 mm / 4 Spalten
Anzeigenspaltenbreite:	Anzeigenspaltenbreite:
1-spaltig 44 mm	1-spaltig 50 mm
2-spaltig 91 mm	2-spaltig 103 mm
3-spaltig 138 mm	3-spaltig 156 mm
4-spaltig 185 mm	4-spaltig 209 mm
5-spaltig 232 mm	
6-spaltig 279 mm	
Panorama-Anzeigen:	Panorama-Anzeigen:
590 x 439 mm	440 x 283 mm

## Abweichungen bei Tageszeitung Textteil:

Spaltenbreite und -zahl: 52 mm / 5 Spalten

Technische  
Daten

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und wird veröffentlicht.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Einreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Bei der Erreichung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften haben nur Gültigkeit, wenn diese vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Streuverluste des Anzeigenblattes und der Beilagen bis ca. 10 % berechtigen zu keinerlei Abzügen. Ebenso wird Schadensersatz ausgeschlossen. Die Zusteller sind angewiesen, die Verteilung am Erscheinungstag vorzunehmen. Der Verlag übernimmt hierfür jedoch keine Haftung. Beilagen/Prospekte über dem Endformat 235 mm x 305 mm können nur als Mitverteilung vertrieben werden.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, soweit dies im Rahmen der Vorlage möglich ist.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Die Kosten hierfür können im Einzelfall mit bis zu 60,- € in Rechnung gestellt werden. Druckreife Vorlagen der in Auftrag gegebenen Anzeigen für den Kunden werden pro Stück mit 15 % (Agentur-Vermittlung) des Auftragswerts in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Alle im Verlag Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG erstellten Anzeigen und gestalteten Objekte unterliegen dem Copyright. Weitergabe an Dritte nur nach schriftlicher Genehmigung.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckshöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlungen leistet, werden Rechnung und Belege sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeigen übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Bankeinzug im SEPA-Verfahren erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als fünf Tage ist.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, wird mindestens ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
17. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Drucke und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar um 15 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Anzeigenvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnwesen sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
22. Die neue Rechtschreibung wird „fließend“ vom konservativen Ursprung in die reformierte Schreibweise schrittweise umgesetzt. Keine der jeweiligen zugelassenen Schreibweisen berechtigt zu Abzügen.
23. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.
24. Für Anzeigen, die wir gestalten, berechnen wir folgende Pauschalen: bis 600 mm 25,00 €, bis 1200 mm 47,50 € und über 1200 mm 79,50 €, jeweils zzgl. MwSt. Diese fallen ebenfalls an, wenn die Anzeige vor Erscheinen storniert wird. Bei Abholungen von Beilagen bis 10.000 St./ max. 20 g berechnen wir 1,25 €/ km zzgl. MwSt.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Verlage

1. Werbungsmittler und Werbeagenten sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an diese Preisliste zu halten. Die von dem Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weitergegeben werden.
2. Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und für nicht ausgeführte Beilagenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet. Dies gilt auch bei Nichterscheinen der Zeitung in Fällen höherer Gewalt oder bei Streik und Ausspernung.
3. Kombinierte Beilagen von einem oder mehreren Auftraggebern werden nicht angenommen.
4. Aus Orten des Verbreitungsgebietes des Verlages werden Anzeigen- und Beilagenaufträge nur von dem Verlag unmittelbar selbst angenommen. Das gilt auch für auswärtige Auftraggeber bei deren Werbung für im Verbreitungsgebiet ansässige Filialbetriebe, Zweigniederlassungen und Handelsketten.
5. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ihr Mediendienstleister

DRUCK- UND PRESSEHAUS NAUMANN  
GmbH & Co. KG  
Gutenbergrstraße 1 · 63571 Gelnhausen · (06051) 833 241 · www.gnz.de

Tagesszeitung  
Wochenzeitung

Crossmedia  
Anzeigenwerbung

Geomarketing  
Haushaltswerbung

Gestaltung/Grafik  
medialine Werbeagentur

Versand/Logistik  
Druck/Weiterverarbeitung

Global denken – regional handeln – lokal profitieren



Ein Marktführer in Mittelhessen